



## KONTAKTUPPGIFTER

Telefon: 0723 263683

E-post: peter.borgelov@gmail.com

LinkedIn: [linkedin.com/in/peter-borgelov/](https://www.linkedin.com/in/peter-borgelov/)

# PETER BORGELÖV

Kommunikation | Digital marknadsföring | E-handel

Operativ och affärsdriven marknadsförare med över 15 års erfarenhet av e-handel, kommunikation, varumärkesutveckling, event och digital marknadsföring. Med vana av att utveckla varumärken, leda projekt och skapa tydlig kommunikation som stärker affären och driver tillväxt. Mitt arbetssätt präglas av kreativitet, affärsförståelse och stark kommunikativ förmåga.

## NYCKELKOMPETENSER

- Varumärkesutveckling och positionering
- Webb- och e-handelsutveckling
- Innehållsskapande för webb, sociala medier, nyhetsbrev och PR
- Planering och genomförande av event och mässor
- Produktion av broschyrer, säljmaterial, affärsdokument och referenscase
- Kravställning mot utvecklare och byråer
- Optimering av digital kundupplevelse
- Digital marknadsföring (SEO, SEM, Paid Social)
- CMS & webbdesign (WordPress, Magento m.fl.)

## ARBETSLIVSERFARENHET

### MARKNADSCHEF - APAK AB

2013 -

Övergripande ansvar för marknadsföring, varumärke, e-handel samt intern och extern kommunikation.

- Utveckling och implementering av marknadsplan och varumärkesstrategi
- Budgetansvar och uppföljning av marknadsaktiviteter
- Ansvar för e-handel och digital kundresa
- Strategiskt arbete med SEO, SEM och content marketing
- Produktion av marknadsmaterial för webb, sociala medier och PR
- Kravställning mot utvecklare och externa byråer
- Produktion av broschyrer, säljpresentationer, affärsdokument och referenscase
- Planering och genomförande av mässor och event

### PR-SPECIALIST - FORD MOTOR COMPANY

2012 - 2013 (Projektanställning)

Som PR-specialist ansvarade jag för företagets sociala medier samt arbetade med framtagning och publicering av pressmeddelanden och övriga kommunikationsaktiviteter.

- Ansvar för sociala medier och digital kommunikation
- Produktion och publicering av pressmeddelanden
- Samarbete med marknadsavdelningen kring kampanjer

### MARKNADSFÖRARE - KVD KVARNDAMMEN

2010 - 2012

Som marknadsförare arbetade jag med e-handeln, digital marknadsföring, e-postutskick och utveckling av företagets digitala kanaler.

- Arbete med e-handel och digital marknadsföring
- Produktion av kampanjer och nyhetsbrev
- Innehåll för webb och sociala medier
- Kravställning mot utvecklare och externa byråer

## UTBILDNING

### FIL KANDIDAT I EKONOMI - GÖTEBORGS UNIVERSITET

2007 - 2010

Inriktning: Marknadsföring.